

Presseinformation

Dornbirn, 3. September 2019

01

1. Quartal 2019/20 (Mai bis Juli 2019):

Zumtobel Group startet Geschäftsjahr mit leichtem Umsatzwachstum und solider Ergebnisverbesserung

Wichtige Kennzahlen Q1 2019/20 (im Vergleich zur Vorjahresperiode):

- **Leichte Steigerung der Umsatzerlöse um 1,1% auf 296,4 Mio. EUR**
- **Verbesserung der Profitabilität: 15,8 Mio. EUR bereinigtes Gruppen-EBIT (+58,4%), Umsatzrendite steigt bereinigt von 3,4% auf 5,3%**
- **Steigerung des Periodenergebnisses von 2,8 Mio. EUR auf 10,9 Mio. EUR (>100%)**
- **Ausblick: Umsatz- und Ergebnisziel für Geschäftsjahr 2019/20 bestätigt**

Dornbirn, Österreich – Der internationale Lichtkonzern Zumtobel Group hat trotz eines herausfordernden Branchenumfeldes im 1. Quartal 2019/20 eine Verbesserung von Umsatz und Ergebnis im Vergleich zum Vorjahresquartal erzielt.

„Das 1. Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2019/20 hat uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Kurs sind. Es ist uns gelungen, den bereits im 4. Quartal des letzten Geschäftsjahres begonnenen Wachstumskurs fortzusetzen sowie das 1. Quartal 2019/20 mit einer soliden Ergebnissteigerung abzuschließen“, kommentiert **Zumtobel Group CEO Alfred Felder** die Zahlen und ergänzt: *„Nun gilt es, diesen positiven Trend für die kommenden Monate mitzunehmen und trotz eines sich weiter eintrübenden Marktumfeldes den eingeschlagenen Kurs fortzusetzen. Unser Ziel für das gesamte Geschäftsjahr 2019/20 ist es, leicht zu wachsen und unsere Profitabilität weiter zu verbessern.“*

Leichte Umsatzsteigerung

Die Zumtobel Group steigert den Konzernumsatz im 1. Quartal 2019/20 leicht um 1,1% auf 296,4 Mio. EUR und setzt damit den im 4. Quartal des letzten Geschäftsjahres begonnenen Wachstumskurs fort. Zu diesem positiven Resultat tragen vor allem die Kernmärkte der DACH-Region mit einem Umsatzplus von 5,6% bei.

Solide Ergebnisentwicklung

Bei dem um Sondereffekte bereinigten Gruppen-EBIT erwirtschaftet die Zumtobel Group mit 15,8 Mio. EUR ein Plus gegenüber dem 1. Quartal 2018/19 von 58,4%. Damit steigert das Unternehmen die bereinigte Umsatzrendite von 3,4% auf 5,3%. Die positive Entwicklung der Gruppen-Profitabilität ist auf das leichte Umsatzplus sowie Kosteneinsparungen zurückzuführen. Daraus resultiert ein verbessertes Periodenergebnis mit einem Anstieg von 2,8 Mio. EUR auf 10,9 Mio. EUR.

Ausblick für Geschäftsjahr 2019/20 – Mittelfristziel bestätigt

Der Vorstand der Zumtobel Group erwartet für das gesamte Geschäftsjahr 2019/20 – trotz eines schwächelnden Marktumfeldes – ein leichtes Umsatzwachstum sowie eine Verbesserung der bereinigten EBIT-Marge auf 3 bis 5% (Geschäftsjahr 2018/19 2,4%). Das Mittelfristziel einer EBIT-Marge von circa 6% bis zum Geschäftsjahr 2020/21 bleibt weiter aufrecht.

ZUMTOBEL Group

02

Q1 2019/20 im Überblick

in Mio. EUR	Q1 2019/20	Q1 2018/19	Veränderung in %
Umsatzerlöse Zumtobel Group	296,4	293,1	1,1
Lighting Segment	222,6	219,5	1,4
Components Segment	89,3	89,4	-0,1
Bereinigtes EBIT	15,8	10,0	58,4
<i>in % vom Umsatz</i>	5,3	3,4	
EBIT	15,4	7,3	>100
<i>in % vom Umsatz</i>	5,2	2,5	
Periodenergebnis	10,9	2,8	>100
<i>in % vom Umsatz</i>	3,7	1,0	

in Mio. EUR	31. Juli 2019	30. April 2019	Veränderung in %
Bilanzsumme	990,8	920,9	7,6
Eigenkapital	274,7	262,8	4,5
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	27,7	28,5	

Umsatzentwicklung nach Regionen:

in Mio. EUR	Q1 2019/20	Veränderung in %	in % vom Konzern
D/A/CH	92,9	5,6	31,3
Nordeuropa	61,8	-1,9	20,9
Benelux & Osteuropa	47,3	-3,1	15,9
Südeuropa	46,1	2,1	15,5
Asien & Pazifik	11,0	-13,3	3,7
Mittlerer Osten & Afrika	30,3	0,7	10,2
Amerika	7,1	29,2	2,4
Gesamt	296,4	1,1	100,0

Information

Den Quartalsbericht finden Sie unter <https://www.zumtobelgroup.com/de/7026.htm>

Die Pressemitteilung ist zum Download verfügbar unter: http://www.zumtobelgroup.com/de/presse_center.htm

Pressekontakt

Marina Konrad-Märk
Head of Corporate Communications
+43 (0)5572 509 575
marina.konrad-maerk@zumtobelgroup.com

Kontakt Investor Relations

Emanuel Hagspiel
Head of Investor Relations
+43 (0)5572 509 1125
emanuel.hagspiel@zumtobelgroup.com

Kurzporträt Zumtobel Group AG

Die Zumtobel Group ist ein internationaler Lichtkonzern und ein führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen, Lichtkomponenten und den dazugehörigen Services. Mit ihren Kernmarken Zumtobel, Thorn und Tridonic bietet die Unternehmensgruppe ihren Kunden in aller Welt ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how über die Wirkung von Licht auf den Menschen bildet die Basis für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsfeldern. Im Leuchtengeschäft zählt das Unternehmen mit den Marken Thorn und Zumtobel zu den europäischen Marktführern. Mit der Technologiemarkte Tridonic nimmt der Konzern in der Herstellung von Hard- und Software für Beleuchtungssysteme (LED-Lichtquellen, LED-Driver, Sensoren und Lichtmanagement) eine weltweit führende Rolle ein. Das Service-Angebot der Zumtobel Group ist eines der umfassendsten in der gesamten Lichtbranche: Dienstleistungen wie die Beratung zu intelligenten Lichtsteuerungen und Notlichtanlagen, Licht-Contracting, Design-Services, Projektmanagement für schlüsselfertige Lichtlösungen sowie neue, datenbasierte Dienstleistungen mit Fokus auf der Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur. Die Unternehmensgruppe ist an der Wiener Börse (ATX Prime) notiert und beschäftigte zum Bilanzstichtag am 30.04.2019 rund 5.900 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2018/19 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1.162,0 Mio. Euro. Sitz des Konzerns ist Dornbirn, Vorarlberg (Österreich). Weitere Informationen unter www.zumtobelgroup.com